

1
minuto con

El mundo de Hoy

La COPE gana 570.000 oyentes desde junio

Se acaba de publicar la quinta oleada de este año del **Estudio General de Audiencias de Radio** (EGA) realizado por Sigma Dos a partir de 12.014 entrevistas efectuadas del 14 de octubre al 17 de noviembre de 2004 en todo el territorio español. Según este estudio, de lunes a viernes la **SER** es líder de audiencia con **5.367.000 oyentes** (5.083.000, en junio), seguida de la **COPE**, con **3.331.000** (2.761.000 en junio), y **Onda Cero**, con **2.826.000** (3.125.000 en junio). En este estudio no figura **Radio Nacional**, pero sí lo hace "**Punto Radio**", que inició sus emisiones en septiembre, y que reúne **511.000** oyentes, por detrás de **Catalunya Radio** (**657.000** oyentes)

COPE se sitúa así en la **segunda plaza** del "ranking" nacional. Es además la segunda vez en este año que registra aumento de audiencia, tras los datos de junio, que arrojaban una subida de 130.000 oyentes, mientras que en ese período la SER perdía 263.000, y Onda Cero, que se dejaba 17.000 en el camino. Tras el "boom" informativo de los acontecimientos de marzo, las radios sufrieron una **caída de audiencia**, que afectó a todas ellas menos a la COPE.

UNA EMISORA DE LA IGLESIA AL SERVICIO DE TODA LA SOCIEDAD

El accionariado de COPE está repartido así: Conferencia Episcopal Española (45%), diócesis (20%), Padres Dominicos (2%), jesuitas (3%), Grupo Correo (4%), Planeta (11%), Diario de Navarra (4%) y Caja Sur (4%). Tal como consta en su Ideario, aprobado por la CEE en 1991, "Como cadena radiofónica surgida de las Iglesias diocesanas y de dos órdenes religiosas en España, y asumida después por su Conferencia Episcopal, la Cadena se considera a sí misma como confesionalmente católica y se sitúa, de partida, en el marco de los fines generales de la Iglesia y, más en concreto, de su presencia evangelizadora en el ámbito de la opinión pública". Sus objetivos son:

1. Difundir la doctrina y actividades de la Iglesia Católica.
2. Orientar a la opinión pública con criterio cristiano.
3. Colaborar en la promoción humana, social y cultural de la sociedad en general.
4. Ofrecer programas informativos de noticias, comentarios, editoriales y demás servicios que pueden enmarcarse dentro de esta temática.
5. Ofrecer programas recreativos de sano esparcimiento.

La COPE no representa ni oficial ni oficialmente, salvo cuando se hiciera constar en algún caso, a la autoridad jerárquica de la Iglesia. No es su portavoz: pero eso no quita, sino favorece, el que haya de ser altavoz de las enseñanzas y directrices de los pastores y del dinamismo eclesial.

www.4buenasnoticias.com

4 minutos de Buenas Noticias

Parroquia de la Santísima Trinidad, de Alcaraz Santuario de Nuestra Señora de Cortes c/ san Francisco, 26. 02300 Alcaraz (Albacete) Tfno: 967 380183. jagarijo@terra.es	28 NOVIEMBRE 2004	Nº 126
DOMINGO 1 ADVIENTO		

1 el Evangelio
de Hoy
minuto con



En aquel tiempo, dijo Jesús a sus discípulos: «Cuando venga el Hijo del hombre, pasará como en tiempo de Noé. Antes del diluvio, la gente comía y bebía y se casaba, hasta el día en que Noé entró en el arca; y cuando menos lo esperaban llegó el diluvio y se los llevó a todos; lo mismo sucederá cuando venga el Hijo del hombre: Dos hombres estarán en el campo: a uno se lo llevarán y a otro lo dejarán; dos mujeres estarán moliendo: a una se la llevarán y a otra la dejarán. Por tanto, estad en vela, porque no sabéis qué día vendrá vuestro Señor. Comprended que si supiera el dueño de casa a qué hora de la noche viene el ladrón, estaría en vela y no dejarla abrir un boquete en su casa. Por eso, estad también vosotros preparados, porque a la hora que menos penséis viene el Hijo del hombre.» (Mateo 24,37-44)

AÑO DE LA EUCARISTÍA

"Este mismo sacrificio redentor de Cristo se actualiza sacramentalmente en cada Misa que se celebra, quizá muy cerca de vuestros lugares de estudio y de trabajo. No es Jesús, por tanto, Alguien que ha dejado de actuar en nuestra historia. ¡No! ¡Él vive! Y continúa buscándonos a cada uno para que nos unamos a Él cada día en la Eucaristía" (JUAN PABLO II, Buenos Aires 1987)



minuto con

Gracias a la Vida

¿La vida no es “digna” si no tiene “calidad”?

Está muy difundido un concepto de “**vida digna**” que la identifica sin más con “**vida con calidad**”, entendida como “vida sin problemas, sin sufrimiento, en plenitud de fuerzas físicas, con prestigio social y con bienestar económico”. Según esto, la vida débil, enferma o sufriente, no podría ser considerada como “vida con calidad”.

Ciertamente, hay que procurar tener una vida con el máximo de “calidad” posible, sabiendo que la salud y el dinero no se identifican con esa “calidad”. Pero es un grave error confundir la “**dignidad de la vida**” con la “**calidad de la vida**”. Este **error fatal** puede llevar a establecer, de modo más o menos consciente, un cierto “**control de calidad**” sobre la vida humana, que marque una distinción entre “vidas humanas que merecen la pena vivir”, y “vidas humanas sin valor vital”, a las que se empujaría a morir, de forma “misericordiosa y con mucha compasión”, por supuesto.

Muchas personas en situación de enfermedad y sufrimiento dan testimonio de entereza y ganas de vivir. Es obligación de todos reconocer su dignidad, y ayudarles a que también ellos se sientan útiles y contribuyan al bien de toda la sociedad.



Llamar “muerte digna” a la eliminación de un ser humano es una perversión del lenguaje. Por mucha confusión que se quiera crear, siempre será un homicidio, aunque se practique con el consentimiento de esa persona



minuto con

Valores para Vivir

Capacidad de reflexión

La sociedad está construida sobre el **diálogo**. Pero dialogar no es simplemente “hablar”. Hace falta también capacidad de interioridad, profundidad, reflexión, de búsqueda sincera de la verdad. Cuando esto ocurre, todos aclaramos nuestras ideas y **la verdad sale ganando**. La **televisión** ha servido de vehículo de este diálogo. Pero muchas veces, incluso en debates te-

levisivos en horas de gran audiencia y con personajes importantes, el diálogo sereno y reflexivo pasa al grito, la acusación sin sentido, y la burla del contrario. Así, **la verdad sale perdiendo**. La “**telebasura**” ha contagiado hasta los temas más serios. Reproducimos un artículo de **Gianfranco Ravasi**, publicado en el diario italiano **L’Avvenire** el 26 de noviembre.

“Hay personas que hablan y hablan... hasta que, al final, encuentran algo que decir. Cuanto menos se reflexiona, más se habla. Pensar es hablar consigo mismo. Y cuando se habla a uno mismo, no se nos pasa por la cabeza hablar a los demás. He tenido ocasión de citar alguna vez un aforismo fulminante de la tradición judía: “El estúpido dice lo que sabe; el sabio sabe lo que dice”. Pues bien, leyendo ayer dos artículos me he apuntado un par de citas que van en la línea del dicho rabínico, y que me he apresurado a proponer en seguida, antes de nadie a mí mismo (que tengo una tendencia inexorable a hablar demasiado), y después también a quien me lee. La primera frase es atribuida – leo en el artículo – al comediógrafo y actor francés de origen ruso Sacha Guitry (1885-1957). Su observación es casi obvia, sobre todo si se piensa en la televisión:

“Palabras, palabras, capaces sólo de desvelar el rostro limpio de las ideas. Sólo por casualidad, y después de mucho parloteo, se puede atisbar la luz de un pensamiento.”

Y aquí viene la otra consideración. Es de un autor más conocido, el barón de Montesquieu (1689-1755), que en un escrito nos exhorta a reflexionar: “Pensar crea silencio, y se alimenta del silencio, porque es un ‘hablar a sí mismo’”. Es precisamente esto lo que le falta a quien habla mucho a los demás, corriendo el riesgo de proponer sólo el vacío, el aire frito, la banalidad. Es esto por lo que son necesarias la meditación, la escucha, la lectura. En sus “Predicaciones vulgares” san Bernardino de Siena tenía una hermosa batuta: “Dios te ha dado dos orejas y una lengua, para que oigas más que hables”.